



NOTA OPERATIVA

N. 9/2020

OGGETTO: Il conferimento d'azienda nelle società di capitali: aspetti economici, giuridici, contabili e fiscali.

1. Introduzione

La presente Nota Operativa illustra le regole da seguire per effettuare l'operazione di conferimento di azienda in una società di capitali. In particolare, verranno trattati gli aspetti civilistici, giuridici contabili e fiscali. Considerato che il conferimento d'azienda è una operazione straordinaria complessa, ci si soffermerà anche sui casi pratici, per fornire una visione d'insieme della materia, al fine di renderla più chiara.

Oggetto del conferimento è l'azienda, intesa come complesso dei beni organizzati per l'esercizio dell'impresa (art. 2555 c.c.). Aspetto essenziale dell'azienda è l'organizzazione dei beni e dei rapporti giuridici che consiste nel collegamento funzionale fra i medesimi in vista della loro utilizzazione unitaria.

È da rilevare che, il conferimento si distingue dalla cessione dell'azienda, in quanto, nella cessione di azienda il cedente riceve del denaro, mentre nel conferimento d'azienda il conferente non ottiene denaro bensì azioni o quote della conferitaria, a seconda che trattasi di una società per azioni o società a responsabilità limitata.

La continua evoluzione dell'economia produce alle aziende crisi finanziarie ed economiche, che richiedono adeguamenti, sempre più frequenti, della struttura aziendale, per ricercare una dimensione aziendale che possa essere concorrente nei mercati, sempre più globalizzati, ed evitare la perdita della continuità aziendale (liquidazione d'azienda o fallimento).

Il conferimento d'azienda rappresenta una operazione straordinaria di gestione d'azienda, in quanto comporta una radicale riorganizzazione dell'attività produttiva della stessa, e viene posta in essere per diversi motivi:

- a) per il riassetto organizzativo del processo produttivo;
- b) per la ristrutturazione finanziaria ed economica;
- c) per agevolare i processi di liquidazione, separando quelli in perdita da quelli più redditizi;
- d) per effettuare operazioni di concentrazioni d'impresa, soprattutto quando una più grande dimensione aziendale possa consentire di far fronte alla concorrenza con altre aziende.